

Guía docente del Grado en Diseño

Nombre de la Asignatura	Projectes Integrals II Producte + Interiors – 1er quadrimestre
Curso	2025-2026
Mención	3r curs Disciplina GRAU en Disseny d'Interiors i Disseny de Producte
Nombre del equipo docente	Manel Martínez Espuny
Núm. de créditos ECTS	4 ECTS
Idioma de impartición	Català i Castellano

Descripción de la asignatura / Objetivos

L'assignatura de 3er curs _1er Q “Projectes Integrals II Producte + Interiors” té com objectiu principal donar a l'alumne eines de treball, arguments, referents i criteri per generar rigor projectual, coherència, ordre, creativitat, visió poètica e innovació en la resolució més òptima possible d'un encàrrec de disseny de l'espai interior i de producte en espais comercials “retail”, per poder així abordar correctament el 4rt curs i el PFG.

Prerequisitos establecidos en el Plan de Estudios

El que constin al pla d'estudis i haver superat les assignatures de projectes de 2on curs.

Conocimientos previos necesarios

Assoliment i domini de l'assignatura de projectes I de 2on curs. Saber dibuixar a mà alçada i domini d'eines informàtiques com AutoCad, eines Adobe i programes 3D com Sketchup o 3ds Max o les que es treballin a l'aula informàtica de l'escola.

Competencias y Resultados de Aprendizaje

Competències “transversals” de la matèria: - Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius de treball que es realitza. - Generar autocrítica vers el propi acompliment professional e interpersonal. - Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. - Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. - Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.

Competències “generals” de la matèria: - Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. - Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. - Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

- Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. - Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. - Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. - Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de investigació. - Dominar la metodologia de la investigació.

Competències “específiques” de la matèria: - Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l’aprofitament i utilització idònia d’espais interiors i producte. - Concebre i desenvolupar projectes de disseny d’interiors i producte amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions. - Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes. - Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte. - Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica. - Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats de l’aprenentatge: -Adquisició d’una metodologia i cultura projectual per a la investigació, concepció, projecció i desenvolupament de projectes d’interiors i de producte que permeti integrar tots els diferents elements i factors per generar una proposta amb i de valor al mercat i a la societat. - Assimilació i aplicació de metodologies quantitatives i qualitatives per a la investigació de l’usuari. - Capacitat per identificar les necessitats del client i dels usuaris i les seves respostes a l’ambient interior. -Dur a terme projectes i propostes de disseny en diferents àmbits de l’especialització del disseny d’interiors i de producte mobiliari (equipament) a partir de l’estudi de les necessitats i el comportament de l’usuari. -Aplicació professional de les eines de representació i comunicació digitals avançades. - Capacitat per preparar projectes en l’escala adequada. -Dotar-se de pensament creatiu (exhibir varietat d’idees, enfocaments, conceptes amb originalitat i elaboració). -Capacitat de presentar colors, materials i mobiliari (per exemple, taules de mostra, collages, maquetes, representacions digitals) - Capacitat per a crear escenografies i narratives a través del disseny de l’espai i del producte associat. - Capacitat per elaborar i presentar projectes de disseny d’interiors i d’elements interiors i mobiliari de diversa escala, complexitat i en una varietat de contextos, utilitzant una àmplia gamma de mitjans de comunicació, i en resposta a una brief donat. -Mostrar capacitat per integrar els aspectes físics (calor, humitat, llum, so, aire) en el disseny.

Contenido

Sessió 1. 18 Setembre 2025. Presentació de l’alumnat, del docent i l’assignatura al 1er quadrimestre. Classe magistral d’introducció a la “Metodologia projectual en el projecte retail i contract”. Encàrrec 1er projecte i visionat vídeo estudi de disseny multidisciplinari Lagranja amb l’storytelling en el projecte contract hospitality-hoteler.

Sessió 2-12. 25 Setembre a 04 Desembre 2025. Projecte de disseny d’interiors i producte associat a espai “retail” d’un despatx de farmàcia. Anàlisi i actualització dels nous usos / formats i arquitectònic-tècnics amb criteris integrals de disseny circular. Descripció i memòria de l’estat actual i propostes de canvi. Aplicació disciplina de Disseny de mobiliari: Sub-projecte detallat del “taulell smart d’atenció client” del despatx de farmàcia a la disciplina producte. Incorporació de tres sessions d’aparadorisme/merchandising. Presentació avaluació oral i en pantalla format audio-visual a tota la classe dies **16 Octubre + 04 Desembre 2025**.

Sessió 12-16. 04 Desembre 2025 a 15 Gener 2026. Encàrrec 2on projecte “expres” de disseny mobiliari associat a espai “retail” d’una botiga de sabates. Anàlisi i actualització dels nous usos / formats i arquitectònic-tècnics amb criteris integrals de disseny circular. Descripció i memòria de l’estat actual i propostes de canvi. Aplicació disciplina de disseny d’equipaments altament detallat del mobiliari. Presentació avaluació oral i pantalla format audio-visual a tota la classe dia **15 Gener 2026**.

Metodologia Docente

Classes presencials actives amb correccions individuals o grupals. (Grups de 2 o màxim 3 persones)

Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual i aplicació de sistemes de classe invertida (Flipped Classroom)

Projecció i comentari d’imatges representant els temes a treballar: Visionat i anàlisi d’imatges, pel·lícules i documentals i visita a una farmàcia. Anàlisi teòric i aplicació pràctica de conceptes

Aprenentatge a través de l’experiència (Learning by doing): Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats setmanalment pel docent. Tallers de disseny aparadorisme / merchandising i gràfic dirigits a l’aula x la seva aplicació al projecte. Presentació oral, gràfica i escrita per part de l’estudiant

** Treball mitjançant l’estudi de casos reals amb pràctiques i correccions setmanals a l’aula, la impartició de teoria aplicada i lectura de bibliografia enfocada a desenvolupar els conceptes i les idees abans de passar a l’estudi de les formes i l’enfoc final resolutiu. Aplicar el concepte de la sostenibilitat integrada i el disseny circular basat en el cicle de vida dels materials i productes tant en l’espai constructiu com en el disseny del mobiliari a construir i/o escollir en els projectes. Apart també serà necessari saber raonar la idea i comunicar-la correctament sense errades ortogràfiques tant a nivell escrit com oral. La pràctica d’habilitats bàsiques de presentació del projecte així com d’atenció a client i negociació amb l’industrial / fabricant serà treballada a l’aula. Els treballs de l’assignatura contemplen tant el treball tutelat com el treball autònom a casa. El treball tutelat o pràctic es desenvolupa cada setmana en grup a classe i el treball autònom requereix de l’esforç, voluntat i exercici a nivell particular a casa.

EVALUACIÓN – Actividades Formativas

¿Qué se evalúa?

L’estudiant contribueix a la construcció del seu coneixement: pensant, argumentant, compartint, investigant i creant. S’avalua cada projecte per separat i l’avaluació de l’assignatura és continuada. El sistema d’avaluació està regit pels següents criteris:

Núm. total de correccions efectuades a l’exercici pràctic de projecte i la participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin.

Capacitat de reacció davant la correcció a cada sessió i feedback: Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar les eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica.

Capacitat d'investigació i conceptualització prèvia

Presentació segons la documentació completa requerida i exposició oral davant la classe.

L'assistència presencial és obligatòria. L'alumne ha d'assistir com a mínim al 80% de classes. L'entrada a classe serà a les 09,00 hs. i la pausa tindrà 10 min. (de 10,25 a 10,35 h). Puntualitat màxima.

Comptabilitzarà com a falta d'assistència arribar amb més de 10 min. de retard a l'inici o a la pausa de la classe. Sortir abans de la finalització de l'horari de classe sense causa justificada per escrit també computarà com a falta d'assistència de la meitat de la classe. Les faltes d'assistència sempre justificades, per escrit i sols sota els conceptes especificats a les normes de l'escola ESDI.

Els treballs es lliuraran al final de cada unitat temàtica / projecte o segons indicació del professor/a.

Els treballs sempre han d'estar realitzats sota la supervisió del professor/a. No s'acceptaran treballs realitzats lliurement.

*** És obligatori lliurar la memòria digital de l'assignatura per aprovar-la. A banda, es valoraran els següents criteris: L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats. Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita (ull amb l'ortografia) Coherència dels treballs i grau de qualitat en els acabats i presentació. L'atenció i interès en la presentació dels treballs dels companys i el debat. Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi. Ús correcte de les eines de treball. Compromís amb el projecte, el grup i la classe.

Convocatorias Ordinaria y Extraordinaria

Evaluación en convocatoria Ordinaria (Evaluación continuada)

16 Octubre 2025 - 1er projecte retail farmàcia pre-entrega 1^a fase (invest+memòria) i presentació oral.
04 Desembre 2025 - 1er projecte retail farmàcia entrega total final 2^a fase i presentació oral.
15 Gener 2026 - 2on projecte retail sabateria entrega total final i presentació oral.

Peso de las actividades de evaluación continuada

65% de la nota - 1r projecte "retail" farmàcia, entrega digital i presentació oral.
25% de la nota - 2n projecte "retail" sabateria, entrega digital i presentació oral.
10% de la nota - Actitud activa/pro-activa, valors i normes com la puntualitat, el treball efectiu i el comportament a l'aula.

*La normativa de evaluación general de la escuela indica que para aprobar la asignatura se deben entregar obligatoriamente todos los elementos evaluables planteados y que estos deben obtener una nota mínima de 4 para poder hacer media. Si algún elemento no está presentado su nota será un NP (no presentado) y la nota final de la convocatoria ordinaria será también un NP. Si alguno de los elementos evaluables no llega a la nota de 4, la nota final de la asignatura se evaluará como un NA.

En ambos casos la asignatura no se puede superar en convocatoria ordinaria y el alumno deberá recurrir a la convocatoria extraordinaria de acuerdo con el punto siguiente.

Evaluación en convocatoria Extraordinaria

El alumno/a que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria a final del periodo de clase, se podrá presentar a la convocatoria extraordinaria de recuperación, cuyas fechas están indicadas en el calendario académico.

En convocatoria extraordinaria el profesor decidirá la forma de evaluación de manera personalizada para cada alumno/a, en función de las circunstancias que la hayan llevado a no poder aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria. Con todo, se identifican dos casuísticas principales:

- Alumnos que han asistido de forma más o menos regular a clase y que el profesor puede acreditar un seguimiento aceptable de los contenidos de la asignatura y que han hecho entrega de parte de los trabajos requeridos: En este caso la alumna deberá completar las entregas que le falten o deberá mejorarlas para poder aprobarlos. En el caso de las pruebas escritas, si éstas están suspendidas las tendrá que repetir. El profesor puede decidir cambiar contenidos de las tareas para evitar la posibilidad de plagio, o poner alguna extra para que el alumno acredite un nivel de conocimiento mínimo de los contenidos de la asignatura.
- Alumnos que no han asistido a clase o su asistencia ha sido irregular y que prácticamente no han entregado ninguna tarea durante el curso y por lo tanto el profesor, no puede acreditar un seguimiento y conocimiento mínimo de los contenidos: En este caso, además de completar las entregas requeridas durante el curso (con modificaciones para evitar el plagio o no) y eventualmente tener que hacer alguna tarea extraordinaria, la alumna deberá someterse obligatoriamente a una prueba de nivel (examen escrito u oral, prueba práctica de taller etc.) para poder aprobar la asignatura.

Los porcentajes de ponderación y las notas mínimas a obtener de cada elemento evaluable las definirá el profesor en cada caso. El profesor informará a los afectados sobre la forma de evaluación en la convocatoria extraordinaria. Es obligación del alumnado informarse por sus propios medios de los requisitos que deben cumplir en dicha convocatoria.

Asistencia a clase y normativa general

Las y los alumnos tienen el deber asistir obligatoriamente a las clases. El incumplimiento de esta norma puede conllevar la pérdida del derecho a evaluación continuada (convocatoria ordinaria) de la asignatura.

En esta asignatura se aplica la normativa general indicada en las guías académicas de la ESDi y en particular con respecto a la asistencia a clase hay que saber que: El porcentaje mínimo de asistencia para mantener el derecho a la evaluación continuada es del 80%, o sea, la alumna puede tener un máximo del 20% de faltas sin justificar. En el caso de las faltas justificadas, el hecho de tener un número muy elevado de faltas de asistencia, aunque éstas sean justificadas, no exime al alumnado de tener que seguir la asignatura y la evaluación continuada de forma adecuada, es decir se deben entregar las tareas requeridas por el profesor y hacer las pruebas planificadas.

Cuando el cómputo total de faltas, sumando justificadas y no justificadas llegue al 30%, el/la alumno/a también puede perder la evaluación continuada.

El profesor consultará con el tutor o con coordinación académica antes de tomar y comunicar la decisión de pérdida de la evaluación continuada de una alumna.

La puntualidad al inicio de las clases es importante: Una vez transcurridos los 10 minutos de inicio de clase, de examen o entrega de trabajos, el alumno no podrá entrar en el aula excepto si puede justificar el retraso con algún documento válido. Los justificantes de retraso de Renfe Cercanías no se consideran documentos válidos para justificar una demora. Dado los retrasos frecuentes de Renfe, es necesario planificar los viajes anticipándolos para contar con un margen suficiente y llegar a clase a tiempo.

La asistencia a una clase es completa si la alumna asiste a la misma desde el principio hasta el final. Las y los alumnos que abandonen la clase antes de su finalización sin hablarlo y justificarlo al profesor, tendrán una falta de asistencia en toda la clase entera. El hecho de comunicarlo al profesor no implica necesariamente que el alumno no tenga la falta de asistencia, este hecho queda a criterio del profesor en función del motivo por el que la alumna se ausenta.

El uso de dispositivos tecnológicos (ordenadores, tablets, dispositivos móviles etc.) podrá ser restringido e incluso prohibido por el profesor si se evidencia un mal uso de estos, en particular, si se utilizan en el aula para realizar tareas ajenas a la asignatura que se imparte. Esta norma se podrá aplicar individual o colectivamente.

Fuentes de información

-Sostenibilidad en interiorismo. Siân Moxon. (2012) Editorial Art Blume, SL. ISBN 978-84-9801-579-9.

-Conversación polifónica sobre diseño y otras cosas. Retrato imperfecto de Curro Claret. (2016) Òscar Guayabero / Ramon Úbeda. Editorial Gustavo Gili, SL. ISBN 978-84-252-2895-7.

-L'essencial. El disseny i altres coses de la vida. (2019) Editorial Rosa dels Vents. ISBN 978-84-17444-03-7.

-Premis FAD (www.arquinfad.org/premisfad + www.fad.cat/adi-fad): És una associació cultural, independent i sense ànim de lucre que, des de la seva fundació l'any 1976, ha tingut com a objectiu agrupar i donar suport a tots els professionals i institucions que intervenen en la concepció de l'espai i producte, des d'arquitectes i interioristes fins a, més recentment, els nous professionals especialistes en disciplines tan específiques com el disseny d'escenografies o d'altres espais efímers, disseny d'il·luminació i disseny específic de producte.

Otras informaciones

-www.activehouse.info: Active House is a vision of buildings that creates a healthier and more comfortable life for their occupants erasing negative impact on the climate.

Nota importante: El contenido de esta guía docente puede ser modificado durante el curso si el/la profesor/a lo considera necesario, de acuerdo con el desarrollo de la asignatura y las necesidades del grupo. Los cambios propuestos serán informados por el/la profesor/a en el aula antes de la publicación de la nueva guía.